

Ob privat oder beruflich – der Computer ist heutzutage kaum wegzudenken. Die Informatik und Telekommunikation steuern und beeinflussen das Leben und Handeln der Menschen in der modernen Industriegesellschaft in vielfältiger Art und Weise. Vor allem das Internet hat mit seiner Schnellebigkeit und seiner immer fortwährenden Weiterentwicklung das Privatleben und Geschäftsleben radikal verändert.

Begriffe wie „Dot.Com“, „New Economy“ und „E-Business“ erschienen in kurzen Zeitabständen in den Medien – und verblassten zum Teil wieder.

Im Jahr 2004 tauchte mit dem Begriff „Web 2.0“ ein neues Schlagwort in den Medien auf. Bereits drei Jahre nach dem Platzen der Internetblase wird das Internet mit diesem Begriff für ein Comeback aufgebaut: zum neuen „Star“ der Medien und zum neuen „Darling“ der Investoren.

Was verbirgt sich hinter diesem Hype Web 2.0? Beginnt tatsächlich eine neue Ära des Internets oder beschwören die Medien mit Web 2.0, seinen Blogs und Podcasts, bloß eine neue „Goldgräberstimmung“ in der heutigen Informationsgesellschaft herauf?

Das Buch richtet sich an alle, die den Hintergrund von Web 2.0 nachvollziehen wollen und welche Bedeutung Web 2.0 innerhalb der Unternehmen haben kann.

Jürgen Schiller García, Dipl. Wirt. Inform.(FH),  
Dipl. Kfm.(FH): Studium der Mathematik,  
Betriebswirtschaft und Informatik in Frankfurt.  
Senior Developer bei der milch&zucker - The  
Marketing & Software Company AG,  
Bad Nauheim/Hamburg



J. Schiller García

Enterprise 2.0

VDM



Jürgen Schiller García

# Enterprise 2.0

Web 2.0 im Unternehmen

VDM Verlag Dr. Müller



ISBN: 978-3-8364-0399-3